

2017年3月3日

報道関係者各位

連合の日「クラシノソコアゲ応援団！RENGO キャンペーン」 街頭行動の実施について

連合は、「働くことを軸とする安心社会」の実現に向けて、すべての勤労者の「底上げ・底支え・格差是正」を求め、生活者の安心・安定・住みよい街づくりに向けた政策制度要求の取り組みを進めています。

小田原・足柄地域連合は、毎月一回「連合の日」を設定して、「暮らしの底割れや格差の拡大防止」「働き甲斐のある仕事（ディーセントワーク）」「安心、安全に暮らすためのセーフティーネット」「長時間労働の見直しや職場環境の改善」等をテーマに労働法制改悪の動きも含めて、「クラシノソコアゲ応援団！RENGO キャンペーン」を展開し、街頭で「なんでも労働相談ダイヤル」の紹介など未組織労働者・非正規労働者へ精力的に呼びかけています。

今月も小田原駅東口ポケットパークにて「クラシノソコアゲ応援団！RENGO キャンペーン」の街頭行動を行います。

ご多忙のところとは存じますが、趣旨をご理解の上、取材においでいただけるようお願い申し上げます。

記

1. 実施日時 2017年3月13日（月）18：00～（1時間前後の行動）
2. 場所 小田原駅東口ポケットパーク周辺
3. テーマ 「介護士・保育士の労働条件向上」～安心と信頼は人材確保から～
～介護離職や待機児童をなくすために～
4. 内容 街頭で連合神奈川役員、弁護士、協力議員有志、地域連合役員によるリレートークおよびビラ（連合神奈川作成）の配布

以上

《問い合わせ先》

小田原・足柄地域連合 事務局長 山口 誠
TEL 0465（34）3255
FAX 0465（32）7440

働くパパママの味方!

保育士は



子どもを保育所に預けられなくて思うように働けない…。

保育所も見つからないし…。認可外保育所やベビーシッターは高いし不安だし…。

育児もしたいけど仕事も続けたい…。いつになったら復職できるんだろう。



待機児童をなくすために

連合的
コレが大事!

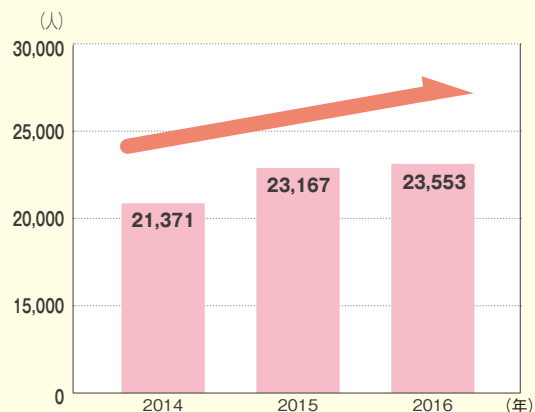


- ❗ 保育士の給料引き上げ、労働条件の改善を!
- ❗ 保育士が長く働き続けられるキャリアアップの仕組みをつくり、保育の質の向上を!



待機児童は年々増加しています。

●保育所待機児童数の推移

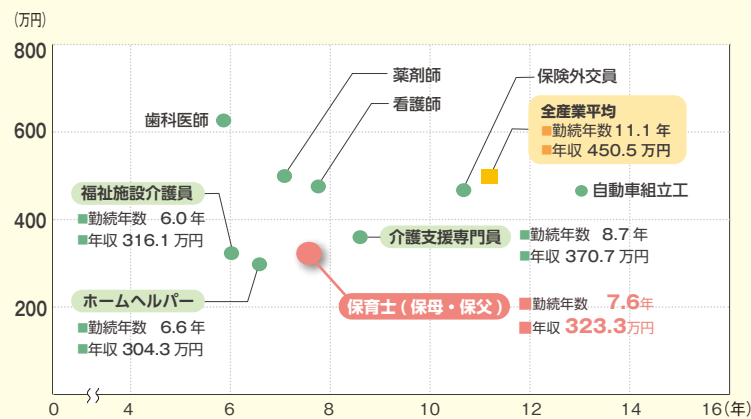


出所：厚生労働省「保育所等関連状況取りまとめ（平成 28 年 4 月 1 日）」



なりたい職業ランキングで人気の保育士。就いてみたら、給料が低くて続けられないと離職する人も多数。年収では全産業平均より約 **130 万円** も差が。

●各職種の平均勤続年数と平均年収



出所：厚生労働省「平成 27 年賃金構造基本統計調査」より連合作成

さらに
「隠れ待機児童」は
6.7 万人も。



もっと保育士が
増えるといいな!



なんでも労働相談ダイヤル

いこうよれんどうに

秘密
厳守

相談
無料

携帯電話、
スマートフォン
からでも
OK!



0120-154-052



日本労働組合総連合会(連合)

連合

検索

クラシノ
ソコアゲ
隊員!



2016 RENOキャンペーン
—人ひとりが主役です—

裏も見てね!



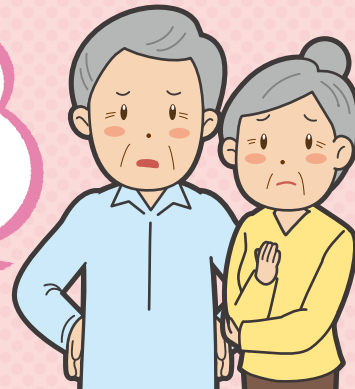
介護で働く人は

みんなの味方!



急に家族の介護が必要になったらどうしよう。
このまま働き続けられるかな…。

介護サービスのおかげですごく助かってるけど
これからもずっと来てくれるかしら…。



介護離職をなくすために

- ❗ 介護労働者の給料引き上げ、労働条件の改善を!
- ❗ 介護の仕事から離れた人への復職支援を!

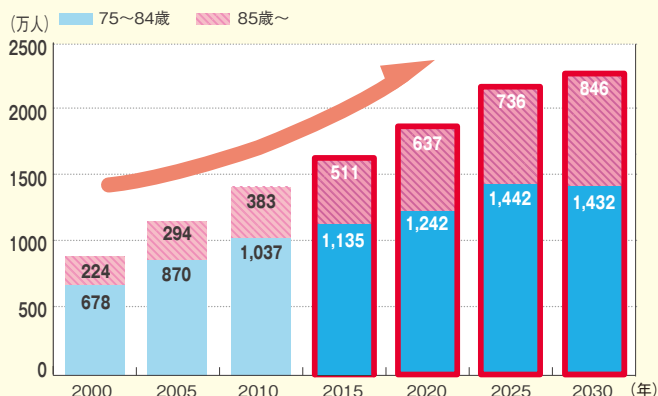
連合的

コレが大事!



介護保険サービス利用者は約 **526 万人** (2016 年 3 月)。高齢化の進行に伴い、さらに**介護ニーズは増大**。

●要介護率が高くなる 75 歳以上の人口の推移



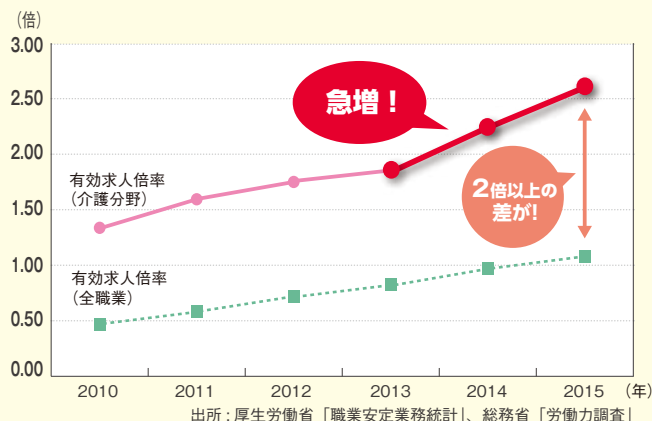
出所：将来推計は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」(平成 24 年 1 月推計)
出生中位(死亡中位)推計より、実績は総務省統計局「国勢調査」(国籍・年齢不詳人口を按分補正した人口)より連合作成

介護労働者は
高齢者だけでなく、
全世代にとっても必要!



介護分野は**慢性的な人手不足**。この傾向は**年々強まっています**。

●介護分野の有効求人倍率



介護分野の
有効求人倍率は
全職業平均の 2 倍以上!



「安心と信頼の介護・保育は人材確保から」

人材確保には処遇・労働条件の改善による離職防止・復職支援・新規参入の強化



日本労働組合総連合会(連合)

連合

検索



2016 RENGU キャンペーン
一人ひとりが主役です。

裏も見てね!

